



best of
content marketing

© cmf

Best of Content Marketing. Der Award 2023

Anleitung Jurytool

Login und Auswahl Jurysitzung



LOGIN

Vertraulichkeitserklärung




Hiermit erkläre ich, die mir in meiner Funktion als Juror:in des Best of Content Marketing Award 2023 im Juryportal zur Verfügung gestellten Daten der Einreicher vertraulich zu behandeln und – im Falle eines Downloads der Daten – nach Ende der Jurysitzung vollständig von meinem Datenträger zu löschen.

Email

Passwort

Login

- Link zum Tool: <https://bcm2023.submit.to/judging>
- Die Zugangsdaten sind individuell für Sie angelegt – Sie erhalten Sie per Email
- Die Checkbox zur Vertraulichkeitserklärung ist ein Pflichtfeld!

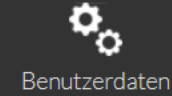
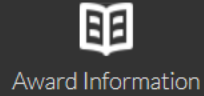
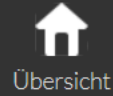

Übersicht
Award Information
Voting
Benutzerdaten

BEWERTUNGSRUNDEN

Voting	Beschreibung	Start	Ende
BCM 2023 Bewertung		3. März 2023 00:00:00	31. Mai 2023 23:00:00

- Klick auf Voting öffnet die Ansicht „Bewertungsrunden“
- Durch Klick auf den Link „BCM 2023 Bewertung“ gelangen Sie zur Ansicht der Ihnen zugeteilten Kategorie(n)

Auswahl Kategorie und Einreichungen



KATEGORIEN			
Bewertungsrunden			
BCM 2023 Bewertung			
Kategorien			
AoS - Data			
AoS - Film			
AoS - Reportage (medienunabhängig)			
AoS - Visual			
B2B - Bauen und Wohnen			
B2B - Dienstleistungen / Berufe			
NAME	EINREICHUNGEN	BEWERTUNGEN	ABGESCHLOSSEN
AoS - Data	4	1	1 / 4
AoS - Film	19	1	1 / 19
AoS - Reportage (medienunabhängig)	14	3	3 / 14
AoS - Visual	17	1	1 / 17
B2B - Bauen und Wohnen	6	1	1 / 6

- Klick auf den jeweiligen Namen der Kategorie öffnet die Liste der in dieser Kategorie vorhandenen Einreichungen



Übersicht



Award Information



Voting



Benutzerdaten

EINREICHUNGEN IN AOS - FILM

Bewertungsrunden

BCM 2023 Bewertung

Kategorien

- AoS - Data
- AoS - Film
- AoS - Reportage (medienunabhängig)
- AoS - Visual
- B2B - Bauen und Wohnen

ID	TITEL	Ihre Wertung
AoS-F- NR	Name Einreichung 1	
AoS-F- NR	Name Einreichung 2	3.4
AoS-F- NR	Name Einreichung 3	
AoS-F- NR	Name Einreichung 4	
AoS-F- NR	Name Einreichung 5	

- Klick auf ID oder Titel der Einreichung öffnet die Einreichung
- Unter „Ihre Wertung“ sehen Sie Ihre Gesamtbewertung des Projektes, sobald Sie begonnen haben das Bewertungsformular in der Einreichung auszufüllen

Bewertung

- Im rechten Bereich des Bildschirms finden Sie alle Daten zu der zu bewertenden Einreichung zur Direktansicht und/oder zum Download – je nach Dateiformat
- Darunter befinden sich Textfelder mit den Antworten, die die Einreicher:innen auf die im Einreichprozess gestellten Fragen gegeben haben.
- Filme können in der Regel direkt im Tool angesehen werden und müssen nicht heruntergeladen werden
- Auf der linken Seite ist der Bewertungsbogen (siehe nächste Seite)
- Darunter finden Sie die Navigation zu allen Ihnen zugeteilten Kategorien
- Geht es um die Bewertung einer Website, dann finden Sie die URL dazu in einem pdf bei den Dateien zum Herunterladen!

AoS-F- Name Einreichung 1

in AoS - Film

0

Befangtheit

Kernfrage für die Bewertung ist eine herausragende inhaltliche und handwerkliche Umsetzung einer Storytelling-basierten Idee

Idee / Konzeption Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee? Wie ist die Gesamtwirkung des Storytellings?

★★★★★ 0

Zielgruppenfit Passt die Arbeit zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe nachvollziehbar?

★★★★★ 0

Konzeptionell-kreative Umsetzung Wie bewerten Sie die kreative und inhaltliche Umsetzung?

★★★★★ 0

Technisch-handwerkliche Ausführung Wie bewerten Sie die Qualität, die Details, die Präzision und die Wahl der technischen Mittel?

★★★★★ 0

Uniqueness Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Berührt sie besonders? Ist sie besonders mutig, besonders innovativ?

★★★★★ 0

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

Cover Einreichung 1

DATEIEN ZUM HERUNTERLADEN

WAS IST DIE GRUNDIDEE DES FILMS?

Einreichungsdaten Einreichung 1

- Ganz oben sehen Sie jeweils den Stand Ihrer Bewertung für das Projekt.
- Sollten Sie eine Arbeit nicht bewerten können, da Sie daran mitgewirkt haben, drücken Sie bitte den Button „Befangenheit“
- Die Bewertung der Arbeiten erfolgt über Klick auf die Sterne – fünf Sterne sind die beste, ein Stern die schlechteste Bewertung
- **WICHTIG:** Bitte vergeben Sie immer mindestens einen Stern! Nullbewertungen verfälschen die Auswertung!
- Am Ende des Bewertungsbogens gibt es ein Kommentarfeld, in dem der Eindruck zu jeder Arbeit kurz zusammengefasst werden soll. **Der Kommentar ist ein Pflichtfeld** – er dient später als Feedback für die Einreicher:innen
- Darunter sind zwei Auswahlfelder, um ein Projekt für „Best of Content Marketing. Das Event“ oder den „Best of Print“ zu nominieren.
- Durch Klick auf „Vor“ wird die Bewertung gespeichert und Sie gelangen zum nächsten Projekt der Kategorie.
- Hinweis: Sie können die Bewertungen so lange immer wieder anpassen, so lange das Jurytool geöffnet ist - bis 24 Stunden nach der Jurysitzung!

0

Befangenheit

Kernfrage für die Bewertung ist eine herausragende inhaltliche und handwerkliche Umsetzung einer Storytelling-basierten Idee

Idee / Konzeption Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee? Wie ist die Gesamtwirkung des Storytellings?

★★★★★ 0

Zielgruppenfit Passt die Arbeit zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe nachvollziehbar?

★★★★★ 0

Konzeptionell-kreative Umsetzung Wie bewerten Sie die kreative und inhaltliche Umsetzung?

★★★★★ 0

Technisch-handwerkliche Ausführung Wie bewerten Sie die Qualität, die Details, die Präzision und die Wahl der technischen Mittel?

★★★★★ 0

Uniqueness Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Berührt sie besonders? Ist sie besonders mutig, besonders innovativ?

★★★★★ 0

BITTE FORMULIEREN SIE IN ZWEI SÄTZEN IHREN GESAMTEINDRUCK DER EINREICHUNG:

Nominierung für "Best of Content Marketing. Das Event":

Nominieren Sie diese Einreichung für den Sonderpreis "Best of Print"? (Dieser Preis wird für das beste Druckerzeugnis vergeben. Es kommt hier auf Haptik, Optik, Veredelung, Papier etc. an, nicht so sehr auf den Inhalt):

nein

Speichern

Vor 0

Fragen oder Probleme?



Kontaktieren Sie uns:

Tel: 01637406921

jury@bcm-award.com

regina.karnapp@content-marketing-forum.com



best of
content marketing

© cmf

Content Marketing Forum e.V.
Planegger Str. 6d
82152 Planegg

Regina Karnapp
Geschäftsführerin

regina.karnapp@content-marketing-forum.com
www.content-marketing-forum.com

