



best of
content marketing



content
marketing
forum

Halbzeit! Best of Content Marketing. Der Award 2023 - Einreichportal noch bis 30. April geöffnet

Das Beste, was das Content Marketing zu bieten hat: Im Wettbewerb und auf der Eventbühne

Planegg, 16.3.2023 – Noch 45 Tage bis zum Einreichschluss! Der neue BCM 2023 ist in der Hochphase der Einreichungszeit. „Die neuen Kategorien bewähren sich“, sagt Regina Karnapp, Geschäftsführerin des Content Marketing Forums, das den Wettbewerb ausrichtet.

Der BCM wurde vor dem Einreichstart am 1. Februar einem gründlichen Relaunch unterzogen und sortiert in seinen Kategorien nun erstmals nicht nach Medienarten, sondern nach Zielgruppen. Der Fokus des neuen Awards: Die Inhalte und ihre Ausgestaltung und Ausspielung für die anvisierte Zielgruppe. Das „wie“ kann dabei völlig unterschiedlich sein: Von Influencer:in bis Kundenmagazin, von Podcast bis TikTok-Kanal.

"Um eine faire Vergleichbarkeit zu gewährleisten, stellen wir den Einreicher:innen im Einreichprozess präzise Fragen, die in den Bewertungskriterien der Jury widerspiegelt werden", erklärt Olaf Wolff, Vorsitzender des CMF. "Dadurch wird jede Einreichung in ihrem individuellen Kontext gewürdigt und fair bewertet."

Sowohl die Fragen als auch die Bewertungskriterien sind transparent: Schon bevor sie einreichen, können BCM-Teilnehmer:innen die Fragen (in der Einreichungs-[Guideline](#)) und die [Bewertungskriterien](#) für ihre Kategorie auf der BCM-Website einsehen.

Tipps und Infos im Blog und auf der Website

Infos zu den Kategorien und Tipps für die Einreichung gibt es im [BCM-Blog](#) und auf der [Awardwebsite](#). Dort ist auch eine Aufzeichnung des Einreich-Webinars zu finden.

Herausragende Cases auf der Eventbühne

Das Beste, was das Content Marketing im deutschsprachigen Raum zu bieten hat, soll in diesem Jahr endlich wieder gebührend live gefeiert werden – am 6. Oktober in Berlin.



best of
content marketing



content
marketing
forum

Auch hierfür hat sich das BCM-Team des Content Marketing Forums etwas Neues ausgedacht: „Wir wollen den herausragenden Leistungen und Arbeiten aus dem Award Raum und eine Bühne geben“, sagt Karnapp. „Nicht nur im Rahmen der Preisverleihung, sondern einen ganzen Tag lang in Form von Diskussionen, Workshops und inhaltlicher Auseinandersetzung mit den wichtigen Trends und Themen der Branche.“

Partnerprogramm für Einreicher:innen

Als BCM-Partner gibt das CMF einreichenden Unternehmen und Agenturen, die nicht CMF-Mitglied sind, ab sofort die Möglichkeit, Vorteile rund um den Award zu genießen: Dazu gehören eine Freieinreichung, Rabatte auf alle weiteren Einreichungen, Teilnahme an der Jury und der Weiterentwicklung des Awards.

Die wichtigsten Termine zum BCM 2023:

- **Einreichfrist:** 1. Februar bis 30. April
- **Veröffentlichung Shortlist:** 5. September
- **Best of Content Marketing. Das Event – mit Preisverleihung:** 6. Oktober

Alle Informationen zum Award gibt es unter www.bcm-award.com

Best of Content Marketing. Der Award:

Der Best of Content Marketing Award (BCM) ist der Award, der aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum die Besten der Besten auf die Bühne hebt. Als einziger Award stellt er in der Jurierung konsequent die Inhalte in den Fokus. Der Juryprozess und die Bewertungskriterien sind transparent. Über die Preisvergabe in den 37 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt etwa 200 Juror:innen. Die Einreicher:innen bekommen ein hochwertiges Feedback zu ihren Arbeiten.

Content Marketing Forum (CMF):

Das Content Marketing Forum ist der Verband der Content Marketing Experten im deutschsprachigen Raum. Einzelunternehmen, Agenturen, Dienstleister und Content Marketing betreibende Unternehmen finden im CMF eine Plattform für fachlichen Austausch und eine Bühne für ihre Leistungen. Der Verband vertritt eine Branche, die pro Jahr über neun Milliarden Euro umsetzt.



best of
content marketing



content
marketing
forum

PRESSEMITTEILUNG

Wir danken unseren Sponsoren und Medienpartnern!



PRESSEKONTAKT:

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp

Geschäftsführung

Planegger Str. 6d

D-82152 Planegg

T: +49 163 7406921

regina.karnapp@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com

www.bcm-award.com