

Jury-Guideline

Best of Content Marketing. Der Award 2023



Hinweise für die BCM-Juryarbeit

- Lesen Sie bitte jeweils vor der Bewertung alle Angaben der Einreichung im Portal - insbesondere die Antworten auf die Fragen, die die Einreicher:innen im Einreichprozess gestellt bekommen haben. Die Bewertungskriterien spiegeln diese Fragen wider.
- Bitte sehen Sie sich alle zur Einreichung hochgeladenen Unterlagen an.
- Versuchen Sie bei Ihrer Bewertung, die Einreichung immer aus der Sicht der jeweils anvisierten Zielgruppe zu betrachten.
- Bitte nehmen Sie sich die Zeit, in Headlines, Vorspanne und Texte reinzulesen.
- Es müssen ausnahmslos alle Einreichungen bewertet werden.
- Für das Einreicher-Feedback (Teilnahmezertifikat) ist das Fazit im Portal essenziell. Bitte füllen Sie daher für jede Einreichung das Kommentarfeld mit einem kurzen und knappen Gesamtfeedback aus. Dieses Feedback bekommen die Einreicher nach Abschluss des Wettbewerbs.
- Jedes Bewertungskriterium muss mit mindestens einem Stern bewertet werden – Null-Bewertungen sind nicht möglich.
- Finden Sie eine Einreichung besonders interessant, zukunftsweisend, kontrovers, ungewöhnlich oder sonst in irgendeiner Weise herausragend, dann haben Sie die Möglichkeit diese als Case für „Best of Content Marketing. Das Event“ zu nominieren. Dies ist unabhängig von der eigentlichen Bewertung der Arbeit!