

<p>Jury</p>	<p>220 hochqualifizierte Vertreter:innen aus Marketing, Unternehmenskommunikation, Journalismus, Art Direktion, Wissenschaft und Lehre</p>
<p>Einreichungen</p>	<p>Bewertet werden Content-Marketing-Projekte aller Branchen – geclustert nach Zielgruppe und/oder Themen. Im Fokus der Bewertung stehen die Inhalte und die Frage, ob ihre Aufbereitung und die Wahl des Mediums / der Medien / der Touchpoints geeignet sind, die gesteckten Ziele bei der Zielgruppe zu erreichen.</p>
<p>Juryverfahren</p>	<p>Aufgeteilt in 32 Jurygruppen ermitteln die Juror:innen die Gewinner:innen des Best of Content Marketing Awards. Dabei werden alle Einreichungen in den entsprechenden Kategorien anhand eines Onlinefragebogens anonym beurteilt.</p> <p>Aus dem Ergebnis der Jurysitzungen wird die Shortlist ermittelt. Die Einreichungen mit den höchsten Punktzahlen werden mit dem BCM Award 2023 in Gold geehrt. Das BCM Team behält sich vor, keine Goldauszeichnung in Kategorien zu vergeben, in denen alle Arbeiten nur mittelmäßig bewertet wurden.</p> <p>Für die Leitung der Online-Jurygruppen ist jeweils ein:e Jurykoordinator:in ohne eigenes Bewertungsmandat verantwortlich. Er/Sie moderiert die Gruppendiskussion und steht bei Fragen als Ansprechpartner:in zur Verfügung.</p>
<p>Kategorien</p>	<p>Die zehn Hauptkategorien sind: Art of Storytelling, B2B, B2C, B2E, Finanzkommunikation, Kinder&Jugend, Krisenkommunikation, Nachhaltigkeitskommunikation, Nachwuchsarbeit des Jahres und Strategie – zum Teil noch weiter untergliedert nach Zielgruppeninteressen und Branchen.</p> <p>Eine detaillierte Auflistung finden Sie unter www.bcm-award.com.</p>
<p>Organisation</p>	<p>Die Jurysitzungen finden am 15., 17., 23. und 25. Mai digital statt.</p> <p>Wir senden allen Juror:innen einen Umfragelink, über den Sie komfortabel zwei für Sie passende Jurytermine und -kategorien auswählen können. Nach Ende des Umfragezeitraums teilen wir zeitnah mit, welche der beiden Alternativen es wird.</p> <p>Weitere Informationen: www.bcm-award.com/juroren-zugang</p> <p>Sie erhalten eine finale Terminbestätigung mit Registrierungslink für die Teamssitzung von uns.</p> <p>Eine Woche vor der Jurysitzung erhalten Sie einen Zugangslink zu den Einreichungen Ihrer Kategorie. Die Arbeiten werden von Ihnen im Vorfeld durchgesehen und ggf. schon bewertet. Die finale Bewertung wird im Anschluss an die Diskussion in der Jurygruppe online ausgeführt. Die Jurysitzung findet in Microsoft Teams statt.</p> <p>Bitte beachten Sie, dass die Einladung nur für Sie persönlich gilt und nicht übertragbar ist.</p>
<p>Dankeschön</p>	<p>Als Dankeschön für Ihr ehrenamtliches Engagement als Juror:in des BCM 2023 bekommen Sie kostenfrei eine CMF-Studie Ihrer Wahl. Einen Überblick über unsere aktuellen Studien finden Sie hier: https://content-marketing-forum.com/cm-f-studie/ Zur Bestellung senden Sie bitte eine kurze Email an: info@content-marketing-forum.com</p>
<p>Kontakt</p>	<p>Sollten Sie Fragen oder Anmerkungen haben, freuen wir uns von Ihnen zu hören:</p> <p>Telefon: +49 1637406921 E-Mail: jury@bcm-award.com</p>