



best of
content marketing

© cmf

Partnerporgramm

Best of Content Marketing. Der Award.

Best of Content Marketing. Der Award.

Best of Content Marketing. Der Award.

Der BCM ist der Wettbewerb, der aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum die Besten der Besten auf die Bühne hebt. Als einziger Award stellt er in der Jurierung konsequent die Inhalte in den Fokus.

Der Juryprozess und die Bewertungskriterien sind transparent. Über die Preisvergabe in den 37 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt etwa 200 Juror:innen. Die Einreicher:innen bekommen ein hochwertiges Feedback zu ihren Arbeiten. Ausrichter des BCM ist das Content Marketing Forum (CMF), der Verband der Content Marketing Expert:innen im deutschsprachigen Raum.



Einreicher:

Von Hornbach bis Rewe, von Audi bis Porsche, von Dräger bis Siemens: Die Unternehmen, deren Kampagnen, Geschäftsberichte, Mitarbeitermagazine, Podcasts, Websites und Blogs beim BCM Award eingereicht werden, sind das who is who der deutschen Unternehmenslandschaft.

Damit erreicht der BCM Award nicht nur die Entscheider und Verantwortlichen in den exzellenten Agenturen, die die Arbeiten umsetzen, sondern auch Marketing- und Kommunikationsverantwortliche bei den Auftraggebern, vom hidden champion im Mittelstand bis zu den Dax-Konzernen.



Reichweite:

Entsprechend groß ist die Reichweite des BCM und seiner Medien: So verzeichnete die Website vor, während und nach dem BCM 2022 mehr als 70.000 Aufrufe, die Newsletter rund um den BCM erreichen einen Verteiler von 1500 Empfängern mit über 50 Prozent Öffnungs- und zwischen fünf und zehn Prozent Klickrate.

Über seine Website, den Blog sowie seine Präsenz in Social Media, in der Presse und in den CMF-Newslettern generiert der BCM jährlich zigtausende Kontaktpunkte mit Entscheidern und Marketing-Experten. Das Best of Content Marketing Event im Herbst 2023 rundet das Vermarktungsangebot ab.



Partner des BCM

Das Partnerprogramm



„Best of Content Marketing. Das Partnerprogramm“ ist die Möglichkeit für alle Einreichenden Vorteile rund um die Teilnahme am BCM-Award und weitere Benefits im Zusammenhang mit dem Wettbewerb zu genießen.

Die Partnerschaft gilt initial für zwei Jahre und kann beliebig verlängert werden.

Wer kann Partner werden?

Alle Unternehmen, Agenturen und Freelancer, die Content Marketing betreiben oder als Leistung anbieten, und beim BCM-Award einreichen möchten, können Teil des Partnerprogramms werden.

Leistungen für Partner



„Best of Content Marketing. Das Partnerprogramm“ beinhaltet:

- Eine Freieinreichung pro Jahr beim BCM-Award
- Rabatt von zehn Prozent auf alle weiteren Einreichungen
- Teilnahme an der Award-Jury
- Mitgestaltung des Awards – Teilnahme an der BCM Task Force
- Rabatt von 50 Prozent auf alle Studien, die das Content Marketing Forum herausgibt
- Nennung auf der Partner-Seite unter bcm-award.com

Kosten des Partnerprogramms:

1500 Euro jährlich (zwei Jahre Laufzeit und automatische jährliche Verlängerung bei Nicht-Kündigung)



best of
content marketing

© cmf

Content Marketing Forum e.V.
Planegger Str. 6d
82152 Planegg

Regina Karnapp
Geschäftsführerin

regina.karnapp@content-marketing-forum.com
www.content-marketing-forum.com