



best of
content marketing

© cmf

Partnerangebote 2023

Best of Content Marketing. Der Award.

Best of Content Marketing. Der Award.

Der BCM ist der Wettbewerb, der aus allen relevanten Arbeiten der inhaltsgetriebenen Kommunikation im deutschsprachigen Raum die Besten der Besten auf die Bühne hebt. Als einziger Award stellt er in der Jurierung konsequent die Inhalte in den Fokus.

Der Juryprozess und die Bewertungskriterien sind transparent. Über die Preisvergabe in den 37 ausgeschriebenen Kategorien entscheiden Fachjurys mit insgesamt etwa 200 Juror:innen. Die Einreicher:innen bekommen ein hochwertiges Feedback zu ihren Arbeiten. Ausrichter des BCM ist das Content Marketing Forum (CMF), der Verband der Content Marketing Expert:innen im deutschsprachigen Raum.



Einreicher:

Von Hornbach bis Rewe, von Audi bis Porsche, von Dräger bis Siemens: Die Unternehmen, deren Kampagnen, Geschäftsberichte, Mitarbeitermagazine, Podcasts, Websites und Blogs beim BCM Award eingereicht werden, sind das who is who der deutschen Unternehmenslandschaft.

Damit erreicht der BCM Award nicht nur die Entscheider und Verantwortlichen in den exzellenten Agenturen, die die Arbeiten umsetzen, sondern auch Marketing- und Kommunikationsverantwortliche bei den Auftraggebern, vom hidden champion im Mittelstand bis zu den Dax-Konzernen.



Reichweite:

Entsprechend groß ist die Reichweite des BCM und seiner Medien: So verzeichnete die Website vor, während und nach dem BCM 2022 mehr als 70.000 Aufrufe, die Newsletter rund um den BCM erreichen einen Verteiler von 1500 Empfängern mit über 50 Prozent Öffnungs- und zwischen fünf und zehn Prozent Klickrate.

Über seine Website, den Blog sowie seine Präsenz in Social Media, in der Presse und in den CMF-Newslettern generiert der BCM jährlich zigtausende Kontaktpunkte mit Entscheidern und Marketing-Experten. Das Best of Content Marketing Event im Herbst 2023 rundet das Vermarktungsangebot ab.



Rückblick: BCM 2022



1 Publikumspreis

48 Mal Gold

200 Einreicher

146 Nominierte

4 Grands Prix



283 Päckchen für die Einreicher

4 Virtuelle Jurytage

1463 Abrufe des Livestreams während der online Preisverleihung

Kategorien 2023

Art of Storytelling

Data, Film, Reportage (medienunabhängig), Visual

B2B

Bauen&Wohnen, Dienstleistung / Beratung, Energie,
Finanzen / Versicherungen, Gesundheitswesen, Handel,
Industrie / Automobil, IT / Telekommunikation, Medien /
Entertainment / Kultur, Non profit / Verbände /
Institutionen, Pharma / Chemie, Verkehr&Logistik /
Tourismus

B2C

DIY / Haus&Garten / Wohnen, Energie
Essen / Trinken / Genuss, Finanzen / Versicherung,
Gesundheit
Kommunikation / IT / Medien, Kultur / Entertainment,
Lernen / Weiterbildung
Lifestyle / Mode, Mobilität, Non profit / Soziales, Sport,
Tourismus / Reisen / Verkehr

B2E

intern, extern

Finanzkommunikation

Kinder & Jugend

Krisenkommunikation

**Nachhaltigkeits-
kommunikation**

**Nachwuchsarbeit des
Jahres**

Strategie

Partnerangebote 2023

CMF-Mitglieder erhalten auf alle Sponsoringpakete einen Rabatt von 15 Prozent

Wir bedanken uns bei unseren Partnern und Freunden für ihre Unterstützung.

HORIZONT

sappi


PERGRAPHICA

CP|MONITOR

statista

tabmag

 CMC^x
Content-Marketing Conference & Expo

storytile

Leistungen für alle Partner:

- Logopräsenz mit Verlinkung auf der BCM-Website für ein Jahr
- Logopräsenz in der Kommunikation rund um den BCM (Pressemeldungen, Newsletter)
- Präsenz auf der Sponsorenwand beim BCM-Event
- Nennung der Sponsoren auf dem BCM-Event
- Logopräsenz auf dem Würfelversandkarton

Preis für eine Logo-Partnerschaft, die nur die hier genannten Basisleistungen abdeckt: 1.500 €

Kategorie-Partner Basic



Als Kategorie-Partner Basic übernehmen Sie die Patenschaft für eine der 37 ausgeschriebenen Kategorien des BCM 2023 und erhalten dafür – neben den Leistungen für alle Partner - folgende Leistungen:

- Nennung der Patenschaft im Einreichungsprozess
- Nennung der Patenschaft auf der Shortlist des BCM (Verbreitung der Shortlist über Fachmedien und alle Medien des BCM)
- Nennung der Patenschaft beim BCM-Event und Laudatio für den Gewinner durch Sie
- Eine Freikarte für das BCM-Event

Preis: 3.000 €

Zusatzoption Event:

Zusätzlich nehmen wir Sie als Panelteilnehmer:in oder Moderator:in in einen inhaltlich passenden Veranstaltungsbeitrag (Workshop, Diskussionsrunde o.ä.) auf.

Preis: 2.500 €

Kategorie-Partner Plus



Als Kategorie-Partner Plus übernehmen Sie die Patenschaft für eine der 37 ausgeschriebenen Kategorien des BCM 2022 und erhalten dafür – neben den Leistungen für alle Partner - folgende Leistungen:

- Nennung der Patenschaft im Einreichungsprozess
- Nennung der Patenschaft auf der Shortlist des BCM (Verbreitung der Shortlist über Fachmedien und alle Medien des BCM)
- Nennung der Patenschaft beim BCM-Event und Laudatio für den Gewinner durch Sie
- Eine Freikarte für das BCM-Event
- Teilnahme an der Jurysitzung der durch Sie gesponserten Kategorie

Preis: 4.500 €

Zusatzoption Event:

Zusätzlich nehmen wir Sie als Panelteilnehmer:in oder Moderator:in in einen inhaltlich passenden Veranstaltungsbeitrag (Workshop, Diskussionsrunde o.ä.) auf.

Preis: 2.500 €

Würfel-Partner



Als Würfel-Partner erhalten Sie – neben den Leistungen für alle Partner - folgende Leistungen:

- Branding des Würfeltischs beim BCM-Event
- Möglichkeit eine Grußkarte an die Gewinner dem Würfelkarton beizulegen
- Möglichkeit ein (in der Größe passendes) Giveaway dem Würfelkarton beizulegen

Preis: 3.000 €

Jury-Partner



Als Jury-Partner neben Sie an bis zu drei digitalen Jurysitzungen Ihrer Wahl teil und erhalten zusätzlich die Basis-Leistungen für alle Partner.

- Preis: 3.000 €

Event-Partner



Als BCM-Event-Partner erhalten Sie – neben den Leistungen für alle Partner - die Möglichkeit, mit einem kleinen Stand auf dem BCM-Event präsent zu sein und dort direkt mit den 200 Eventgästen ins Gespräch zu kommen.

Zusätzlich nehmen wir Sie als Panelteilnehmer:in oder Moderator:in in einen inhaltlich passenden Veranstaltungsbeitrag (Workshop, Diskussionsrunde o.ä.) auf.

Preis: 6.000 €



best of
content marketing

© cmf

Content Marketing Forum e.V.
Planegger Str. 6d
82152 Planegg

Regina Karnapp
Geschäftsführerin

regina.karnapp@content-marketing-forum.com
www.content-marketing-forum.com