



best of
content marketing

BCM 2023 – Bewertungskriterien

November 2022

-
- Allgemeine Hinweise zur Bewertung S. 3
 - B2B, B2C, B2E, Kinder & Jugend S. 5
 - Finanzkommunikation, Nachhaltigkeitskommunikation, Krisenkommunikation S. 7
 - Nachwuchsarbeit des Jahres S. 9
 - Art of Storytelling: Data S. 11
 - Art of Storyteilling: Film, Reportage, Visual S. 13
 - Strategie S. 15

Allgemeine Hinweise zur Bewertung

Allgemeine Informationen zur Bewertung



- Die Bewertung erfolgt nach Sternen von 1 („nicht gut“) bis 5 („sehr gut“)
- Jedes Jurymitglied gibt zusätzlich zu den Noten einen textlichen Kommentar zu jedem Projekt ab. Dieser fließt nicht in die Bewertung ein, sondern dient lediglich als Feedback für die Einreichenden
- Die Sternenbewertungen sind vertraulich und werden nicht herausgegeben
- Kernfrage für die Bewertung ist, ob die eingereichte Arbeit in all den Bewertungsparametern in herausragender Art und Weise inhaltlich die Zielgruppe bedient und nicht, ob das jeweilige Medium für sich hervorragend ist. Ausnahme sind die Arbeiten in den Kategorien Art of Storytelling, Strategie und Nachwuchsarbeit des Jahres – hier werden andere Parameter zur Bewertung herangezogen

Bewertungskriterien für die Kategorien

B2B

B2C

B2E

Kinder & Jugend

Bewertungskriterien



- **Idee / Konzeption** (Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee? Wie ist die Gesamtwirkung - inhaltlich, visuell, technisch, räumlich usw.?)
- **Zielgruppenfit** (Passt die Arbeit zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe durch die Wahl des Mediums / der Medien / der Kanäle nachvollziehbar?)
- **Zielerreichung** (Wie bewerten Sie die erzielten Resultate?)
- **Umsetzung** (Wie bewerten Sie die kreative, technische, inhaltliche Umsetzung, die Qualität der Arbeit?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Berührt sie besonders? Ist sie besonders mutig, besonders innovativ?)
- **Gesamtkonzept / Verschränkung** (Wie ist die Arbeit inhaltlich und medial in ein Gesamtkonzept eingebettet? Bei Einzelmaßnahmen bewerten Sie bitte den Markenfit/Impact)

Bewertungskriterien für die Kategorien
Finanzkommunikation
Nachhaltigkeitskommunikation
Krisenkommunikation

Bewertungskriterien



- **Idee / Konzeption** (Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee? Wie ist die Gesamtwirkung - inhaltlich, visuell, technisch, räumlich usw.?)
- **Zielgruppenfit** (Passt die Arbeit zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe durch die Wahl des Mediums / der Medien / der Kanäle nachvollziehbar?)
- **Zielerreichung** (Wie bewerten Sie die erzielten Resultate?)
- **Umsetzung** (Wie bewerten Sie die kreative, technische, inhaltliche Umsetzung, die Glaubwürdigkeit der Arbeit?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Berührt sie besonders? Ist sie besonders mutig, besonders innovativ?)
- **Gesamtkonzept / Verschränkung** (Wie ist die Arbeit inhaltlich und medial in ein Gesamtkonzept eingebettet? Bei Einzelmaßnahmen bewerten Sie bitte den Markenfit/Impact)

Bewertungskriterien für die Kategorie Nachwuchsarbeit des Jahres

Bewertungskriterien



- Gesamtbewertung der Einreichung als Content Marketing Maßnahme
- Wie beurteilen Sie den von der/den Nachwuchskraft/-kräften erfüllten Teil der Einreichung?
- Wie beurteilen Sie die Uniqueness der Arbeit? Ist sie grenzüberschreitend, innovativ, mutig, berührend oder zeichnet sie sich durch einen Perspektivwechsel aus?

Bewertungskriterien für die Kategorie Art of Storytelling - Data

AoS Data Bewertungskriterien



Kernfrage für die Bewertung ist eine herausragende inhaltliche und handwerkliche Umsetzung einer Storytelling-basierten Idee

- **Idee / Konzeption** (Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee? Wie ist die Gesamtwirkung des Storytellings?)
- **Zielgruppenfit** (Passt die Arbeit zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe nachvollziehbar?)
- **Konzeptionell-kreative Umsetzung** (Wie bewerten Sie die kreative und inhaltliche Umsetzung?)
- **Technisch-handwerkliche Ausführung** (Wie bewerten Sie die Qualität, die Details, die Präzision und die Wahl der technischen Mittel?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Gibt es einen Erkenntnisgewinn oder Überraschungseffekt?)

Bewertungskriterien für die Kategorien
Art of Storytelling – Film
Art of Storytelling – Reportage
Art of Storytelling – Visual

AoS Bewertungskriterien



Kernfrage für die Bewertung ist eine herausragende inhaltliche und handwerkliche Umsetzung einer Storytelling-basierten Idee

- **Idee / Konzeption** (Wie beurteilen Sie die Kraft der Idee? Wie ist die Gesamtwirkung des Storytellings?)
- **Zielgruppenfit** (Passt die Arbeit zur avisierten Zielgruppe? Ist der Zugang zur Zielgruppe nachvollziehbar?)
- **Konzeptionell-kreative Umsetzung** (Wie bewerten Sie die kreative und inhaltliche Umsetzung?)
- **Technisch-handwerkliche Ausführung** (Wie bewerten Sie die Qualität, die Details, die Präzision und die Wahl der technischen Mittel?)
- **Uniqueness** (Hebt die Arbeit sich inhaltlich ab im Wettbewerb? Berührt sie besonders? Ist sie besonders mutig, besonders innovativ?)

Bewertungskriterien für die Kategorie Strategie

Strategie Bewertungskriterien



- Wie beurteilen Sie die Strategie und damit verbundenen strategischen Überlegungen? (relevante Insights zu Zielgruppe, Markt oder Marke als Grundlage)
- Wie beurteilen Sie den dargestellten Prozess zur Implementierung der Strategie (Rollen, Verantwortlichkeiten, Einbettung in die Kommunikationsorganisation)?
- Wie beurteilen Sie die Nachhaltigkeit und Effizienz?
- Wie beurteilen Sie die Erfolgs- und Wirkungsnachweise (Reichweite, Engagement, Conversion, etc.) und die sich daraus ergebende Optimierung der strategischen Umsetzung?
- Inwieweit passt die dargestellte Content Strategie zum Unternehmen? (Ziele, Werte, kreativer Ansatz)

Best of Content Marketing. Der Award.

Powered by:



Content Marketing Forum e.V.

Planegger Str. 6d

82152 Planegg

Regina Karnapp

Geschäftsführerin

regina.karnapp@content-marketing-forum.com

www.content-marketing-forum.com