

Jury-Guideline

BCM Best of Content Marketing 2022



Hinweise für die BCM-Juryarbeit

- Lesen Sie bitte jeweils vor der Bewertung alle Angaben der Einreichung im Portal.
- Bitte sehen Sie sich alle zur Einreichung hochgeladenen Unterlagen an.
- Versuchen Sie bei Ihrer Bewertung, die Einreichung immer aus der Sicht der jeweils anvisierten Zielgruppe zu betrachten.
- Bedenken Sie bitte: Eine neue und ungewohnte Einreichung ist nicht automatisch schlechter als eine ältere, bewährte – und auch nicht per se besser.
- Bitte nehmen Sie sich die Zeit, in Headlines, Vorspanne und Texte reinzulesen.
- Es müssen ausnahmslos alle Einreichungen bewertet werden.
- Für das Einreicher-Feedback (Teilnahmezertifikat) ist das Fazit im Portal essenziell. Bitte füllen Sie daher für jede Einreichung das Kommentarfeld mit einem kurzen und knappen Gesamtfeedback aus. Dieses Feedback bekommen die Einreicher nach Abschluss des Wettbewerbs.
- Jedes Bewertungskriterium muss mit mindestens einem Stern bewertet werden – Null-Bewertungen sind nicht möglich.