

Jury	220 hochqualifizierte Vertreter:innen aus Marketing, Unternehmenskommunikation, Journalismus, Art Direktion, Wissenschaft und Lehre
Einreichungen	Bewertet werden Content-Marketing-Projekte aller Branchen – vom Social-Media-Konzept über Videos und Content-Kampagnen bis hin zum Geschäftsbericht und dem klassischen Kundenmagazin.
Juryverfahren	<p>Aufgeteilt in knapp 30 Jurygruppen ermitteln die Juror:innen die Gewinner:innen des Best of Content Marketing Awards. Dabei werden alle Einreichungen in den entsprechenden Kategorien anhand eines Onlinefragebogens anonym von einer unabhängigen Jury beurteilt. Aus dem Ergebnis der Jurysitzungen wird die Shortlist ermittelt. Die Einreichungen mit den höchsten Punktezahl werden mit dem BCM Award 2022 in Gold geehrt.</p> <p>Für die Leitung der Online-Jurygruppen ist jeweils ein:e Jurykoordinator:in ohne eigenes Bewertungsmandat verantwortlich. Er/Sie moderiert die Gruppendiskussion und steht bei Fragen als Ansprechpartner:in zur Verfügung.</p>
Kategorien	Der BCM Award 2022 wird in den Kategorien Customer, Internal, Reporting, Best use of Innovation, Content Campaign, Strategy & Planning, Nachhaltigkeitskommunikation, Krisenkommunikation, Internationale Kommunikation, Conferences & Events, Nachwuchsarbeit des Jahres und Craft verliehen. Eine detaillierte Auflistung finden Sie unter www.bcm-award.com .
Organisation	<p>Die Jurysitzungen finden im Zeitraum vom 26. April bis 4. Mai 2021 statt.</p> <p>Bitte suchen Sie sich verbindlich online einen passenden Jurytermin inkl. 2-3 Alternativen aus und teilen uns diese per Mail mit. Anhand der Balken sehen Sie, ob eine Jurygruppe schon voll besetzt ist oder ob noch Plätze frei sind. Die Kategorien sind grob aufgezeigt, die detaillierte Einteilung erfolgt nach Einsendeschluss des Wettbewerbs, Anfang April.</p> <p>Terminübersicht + Informationen: www.bcm-award.com/juroren-zugang</p> <p>Sie erhalten eine finale Terminbestätigung von uns.</p> <p>Eine Woche vor der Jurysitzung erhalten Sie einen Zugangslink zu den Einreichungen Ihrer Kategorie. Die Arbeiten werden von Ihnen im Vorfeld durchgesehen und ggf. schon bewertet. Die finale Bewertung wird im Anschluss an die Diskussion in der Jurygruppe online ausgeführt. Die Jurysitzung findet in Microsoft Teams statt.</p> <p>Bitte beachten Sie, dass die Einladung nur für Sie persönlich gilt und nicht übertragbar ist.</p>
Dankeschön	Als Dankeschön für Ihr ehrenamtliches Engagement als Juror:in des BCM 2022 laden wir Sie zu einer internen CMF-Veranstaltung Ihrer Wahl ein. Die Termine finden Sie laufend unter: https://content-marketing-forum.com/cm-f-events/ Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, dass Sie BCM-Juror:in sind.
Kontakt	<p>Sollten Sie Fragen oder Anmerkungen haben, freuen wir uns von Ihnen zu hören:</p> <p>Telefon: +49 157 80610692 E-Mail: heidrun.winter@content-marketing-forum.com</p>