

# Best of Content Marketing Wettbewerb

## Allgemeine Teilnahmebedingungen

Veranstalter des Best of Content Marketing Wettbewerb (nachfolgend „BCM“ genannt) ist der Verband Content Marketing Forum e.V. (nachfolgend „CMF“ genannt). Teilnahmeberechtigt sind alle Urheber, Personen oder Firmen mit Arbeiten, an denen sie urheberrechtlich beteiligt waren.

Der Einreicher sichert zu, dass Rechte Dritter der vom CMF beabsichtigten Nutzung der eingesandten Arbeiten nicht entgegenstehen und dass diese einer Teilnahme am BCM Wettbewerb ausdrücklich zugestimmt haben. Am BCM Wettbewerb können ausschließlich Arbeiten teilnehmen, welche zwischen März 2021 und März 2022 erstmals veröffentlicht wurden. Arbeiten aus März 2021, die bereits zum BCM Wettbewerb 2021 eingereicht wurden, sind in derselben Kategorie nicht noch einmal teilnahmeberechtigt.

Die Arbeiten müssen entweder in Deutsch oder Englisch verfasst sein. Ferner müssen die Arbeiten im Auftrag eines Auftraggebers – außer bei Eigenproduktionen – realisiert und veröffentlicht worden sein. Eine Arbeit, welche ausschließlich zur Teilnahme am BCM Wettbewerb realisiert und veröffentlicht wurde, ist nicht teilnahmeberechtigt. Außerdem muss der Auftraggeber vom Einreicher über die Teilnahme der Arbeit am BCM Wettbewerb in Kenntnis gesetzt worden sein und der Teilnahme der Arbeit am BCM Wettbewerb ausdrücklich zugestimmt haben. Neben der Angabe einer Kurzbeschreibung sind detaillierte Angaben zur Veröffentlichung der Arbeiten bei der Einreichung zu machen, wie das Datum der Erstveröffentlichung und die Nennung des Mediums oder des Ortes, wo die Arbeiten veröffentlicht wurden.

### **Erstattung**

Für eingesandte Arbeiten, die nicht prämiert, vom Einreicher nachträglich vom BCM Wettbewerb zurückgezogen oder nicht zum BCM Wettbewerb zugelassen werden, insbesondere weil sie die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, werden die Teilnahmegebühren nicht erstattet.

### **Zahlungsart**

Die Rechnung wird entweder auf den Einreicher oder die einreichende Agentur / Firma ausgestellt. Die Rechnungsadresse der Agentur / Firma muss bei der Registrierung bzw. Anmeldung vollständig und korrekt angegeben werden. Eine nachträgliche Umschreibung der Rechnung ist ausgeschlossen. Die Rechnung wird

ausschließlich als PDF-Dokument per E-Mail an den Einreicher versandt. Die Teilnahmegebühren sind sofort nach Erhalt der Rechnung per Banküberweisung zu bezahlen. Eine Zahlung per Kreditkarte oder Scheck ist nicht zulässig. Ohne Nachweis der Zahlung wird die Einreichung nicht zum BCM Wettbewerb zugelassen.

### **Bankverbindung**

Empfänger: Content Marketing Forum e.V.

Bank: HypoVereinsbank München

IBAN: DE46 7002 0270 0046 5664 91

BIC (SWIFT): HYVEDEMM

Als Verwendungszweck bitte „BCM 2022 – Ihre Rechnungsnummer“ angeben.

### **Vorbehalte / Verstöße**

Nur Arbeiten, die den allgemeinen Einreichungsvorgaben oder den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen am BCM Wettbewerb und an der Bewertung teil. Hierzu gehören u. a. auch die korrekten Angaben zur Einreichung sowie die Zustimmung aller Berechtigten bzw. Rechteinhaber, die Arbeit nach Maßgabe der BCM Teilnahmebedingungen nutzen zu dürfen. CMF behält sich vor, Arbeiten vom Wettbewerb auszuschließen, wenn sie nicht den allgemeinen Einreichungsvorgaben oder den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn CMF zu der Überzeugung gelangt, dass sie eine Schädigung des CMF, des BCM Wettbewerbes oder der Herausgabe des BCM Jahrbuches zur Folge haben könnten.

Alle Einreichungen werden vor der Jurysitzung von einer Zulassungskommission hinsichtlich der Einhaltung der Teilnahmebedingungen überprüft. Zudem können Arbeiten bei Verstoß gegen die allgemeinen Einreichungsvorgaben oder die Teilnahmebedingungen durch die Jury ausgeschlossen werden. Ein Ausschließungsgrund ist u. a. gegeben, wenn an der Originalität, der Urheberschaft oder dem Auftragscharakter der Arbeit Zweifel oder wenn wettbewerbliche Bedenken bestehen. Bei Zweifeln ist die Zulassungskommission auch berechtigt, die Angaben zur Veröffentlichung zu überprüfen und bei dem angegebenen Medium und den Auftraggebern nachzufragen. Weiter behält sich CMF das Recht vor, auch ohne Rücksprache mit dem Einreicher Kategorien zusammenzufassen, Kategorieänderungen vorzunehmen und Urkundendaten redaktionell zu bearbeiten.

### **Pflichten und Haftung des Einreichers**

Der Einreicher versichert mit dem Klick des „Abschließen“ Button, die Teilnahmebedingungen gelesen zu haben und diese zu akzeptieren. Jeder Einreicher unterwirft sich mit der Einreichung einer oder mehrerer Arbeiten den Teilnahmebedingungen und dem



content  
marketing  
forum

info@content-  
marketing-forum.com

www.content-  
marketing-forum.com

Bewertungsverfahren. Es gilt die Bewertung der Jury. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Jurierung ist beendet, sobald die Bewertungsfrist für die Jurymitglieder abgelaufen ist. Plagiats- und Dublettenhinweise sind an CMF zu richten. Der Einreicher versichert, unter den registrierten Kontaktdaten mindestens bis Ende September 2022 erreichbar zu sein oder im Falle einer Änderung CMF unverzüglich per E-Mail zu benachrichtigen.

CMF kontaktiert nach dem BCM Wettbewerb alle Gewinner. Der Einreicher verpflichtet sich ferner, bei der Anmeldung auf der Teilnahmeplattform für den Fall einer Rücksendung einen frankierten PAKETSCHIEIN der Sendung beizulegen.

Der Einreicher hat CMF des Weiteren auf die Verwendung von GEMA-pflichtigem Material (insbesondere Musikkompositionen oder Teile hiervon, Sounds, O-Töne) in seinem Werk hinzuweisen. CMF übernimmt für die im Rahmen des Wettbewerbes stattfindenden GEMA-pflichtigen Nutzungen (z. B. Aufführung oder sonstige öffentliche Wahrnehmbarmachung der GEMA-pflichtigen Teile des Werkes im Rahmen der BCM Preisverleihung, insbesondere im Rahmen der Jurierung, etc.) die entsprechenden GEMA-Gebühren und meldet die Nutzung bei der GEMA an. Im Übrigen sichert der Einreicher zu, dass sonstige Rechte Dritter dieser Nutzung nicht entgegenstehen.

### **Pflichten und Haftung von CMF**

Schadensersatzansprüche wegen Pflichtverletzung und aus unerlaubter Handlung, Ansprüche auf Ersatz vergeblicher Aufwendungen sowie Ersatz für nicht vorhersehbare Schäden und Mangelfolgeschäden sind sowohl gegenüber dem CMF als auch gegenüber seinen Erfüllung- und Verrichtungsgehilfen ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn der Schaden vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurde. Die Beschränkung gilt ferner nicht bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten, d. h. solcher vertraglicher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglichen und auf deren Einhaltung der Einreicher regelmäßig vertrauen darf und deren Verletzung auf der anderen Seite die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet. Die Haftungsbeschränkung gilt weiterhin nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, wenn der CMF die Pflichtverletzung zu vertreten hat, sowie für Schäden, die auf dem Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft beruhen oder für die eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz vorgesehen ist. Wegen unverschuldeter Irrtümer und Druck- oder Übermittlungsfehlern, die das CMF zur Anfechtung berechtigen, kann der Einreicher Schadensersatz als Folge der Anfechtung nicht geltend machen. Außer in den Fällen der

schuldhaften Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, in Produkthaftungsfällen sowie bei vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden ist die Haftung des CMF der Höhe nach auf das Doppelte des Wertes der jeweiligen Teilnahmegebühren des Einreichers beschränkt. Im Falle einer Beschädigung der Arbeit, die über die durch die Teilnahme am Wettbewerb bedingte Abnutzung hinausgeht, sowie der Entwendung oder des sonstigen Verlustes der eingesandten Arbeit haftet das CMF nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen. Im Falle einer Haftung des CMF wird lediglich der materielle Wert ersetzt; dem Einreicher und dem CMF bleibt vorbehalten, nachzuweisen, dass der Schaden höher oder niedriger als der angegebene Betrag ausgefallen ist.

Im Falle eines Gewinnes werden dem Einreicher, dessen Arbeit prämiert wurde, im Anschluss vom CMF zwei Urkunden ausgestellt. Hierfür werden die Urkunden-Angaben des Einreichers im Vorfeld vereinheitlicht und übernommen. Weitere Urkunden können alle Beteiligten kostenpflichtig erwerben. Des Weiteren erhält der Einreicher, dessen Arbeit mit Gold prämiert wurde, einen BCM Würfel. Der Würfelversand erfolgt per Post im Anschluss an die Online-Preisverleihung. Dies ist für den Einreicher versandkostenfrei. Weitere Würfel können alle Beteiligten kostenpflichtig erwerben.

### **Haftungsfreistellung**

Der Einreicher versichert, Inhaber aller Urheber-, Nutzungs-, Verwertungs- und sonstiger Schutzrechte zu sein bzw. (soweit er nicht Inhaber dieser Rechte ist) die Einwilligung der Rechteinhaber zu haben und über diese Rechte zeitlich und räumlich uneingeschränkt verfügen und diese übertragen zu dürfen.

Darüber hinaus versichert der Einreicher, dass fremde Rechte, insbesondere auch ausländische Urheber- und verwandte Schutzrechte, sowohl des Auftraggebers als auch des Einreichers sowie Dritter der nachstehenden Rechteübertragung nicht entgegenstehen. Er gewährleistet auch, keine Arbeiten mit rechtswidrigen Inhalten im oben beschriebenen Sinne einzusenden. Der Einreicher ist für sämtliche von ihm im Rahmen des BCM Wettbewerbes eingestellten Arbeiten und Inhalte allein verantwortlich.

Er verpflichtet sich, das CMF sowie deren Angestellte, Mitarbeiter oder Beauftragte von jeder Haftung und sämtlichen Kosten, einschließlich Rechtsanwaltskosten zur Rechtsverteidigung sowie möglicher und tatsächlicher Kosten eines gerichtlichen Verfahrens sowie etwaiger von einem Gericht festgesetzter bzw. festzusetzender Ordnungsgelder, freizuhalten bzw. freizustellen, falls die vorstehend Genannten von Dritten in Anspruch genommen werden, weil der

Einreicher unter schuldhafter Verletzung seiner vorstehenden Versicherungen und Gewährleistungen Rechte Dritter oder die Rechte der von ihnen vertretenen Personen verletzt hat.

Entsprechendes gilt, falls die Inanspruchnahme aus einem anderweitig rechtswidrigen Inhalt resultiert sowie in Fällen, in denen die Inanspruchnahme seitens einer Verbraucherschutzeinrichtung oder einer Behörde erfolgt. Das CMF wird den Einreicher über die Inanspruchnahme unterrichten und ihm, soweit möglich und zumutbar, Gelegenheit zur Abwehr des geltend gemachten Anspruchs geben. Der Einreicher ist seinerseits verpflichtet, dem CMF unverzüglich alle ihm verfügbaren Informationen über den betreffenden Sachverhalt vollständig mitzuteilen. Darüber hinausgehende Schadensersatzansprüche des CMF bleiben unberührt.

### **Veröffentlichung und Nutzungsrechte**

Der Einreicher räumt dem CMF ein einfaches, nicht ausschließliches, zeitlich und örtlich uneingeschränktes Nutzungsrecht ein, die eingedante Arbeit zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, auszustellen, öffentlich zu präsentieren, zu senden, im Internet öffentlich zugänglich zu machen und auf andere körperliche wie unkörperliche Weise beliebig in Printmedien sowie allen digitalen Medien zum Zweck der Durchführung und Darstellung des BCM Wettbewerbes, einschließlich seiner Bewerbung, kommerziellen Verwertung sowie der Eigenwerbung für den CMF als Veranstalter des Wettbewerbs zu nutzen. Das CMF darf hierzu Dritten Unterlizenzen einräumen. Der Einreicher stimmt der Ausübung der Rechte sowie dem Verleih oder Verkauf der auf allen Medien übertragenen Arbeiten durch das CMF, den Deutschen Fachverlag, oder durch den vom CMF offiziell beauftragten Verlag oder Vertrieb zu. Eine Ausübungspflicht zulasten des CMF ist mit der Rechteeinräumung nicht verbunden. Zu diesem Zwecke wird das CMF personenbezogene Daten an den Deutschen Fachverlag oder andere beauftragte Verlage oder Vertriebe übermitteln. Der Einreicher stimmt einer Archivierung seiner Arbeiten, gleich in welchem Medium, durch das CMF oder durch vom CMF beauftragte Dritte zu. Eine Vergütungspflicht besteht für die vorstehende Rechteeinräumung nicht.

Der Einreicher garantiert, dass er im Falle der Nutzung von Fremdmaterialien in seiner Arbeit die Einwilligung der jeweiligen Rechteinhaber für die Nutzung dieser Bestandteile durch das CMF im Rahmen der vorgenannten Publikationsformen eingeholt hat und dass es ihm möglich ist, dem CMF die vorstehenden Rechte wirksam einzuräumen. Das CMF beabsichtigt, die nominierten Arbeiten bei der BCM Preisverleihung öffentlich vorzuführen und die besten Arbeiten auf der Bühne der BCM Award Show zu präsentieren. Das CMF beabsichtigt ferner, ausgezeichnete Arbeiten auch nach dem Wettbewerb zu



Zwecken der Eigenwerbung für das CMF als Veranstalter des Wettbewerbs zu nutzen. Bis zur Bearbeitung der Rücksendungen nach der BCM Award Verleihung behält das CMF die Arbeiten in seinem Besitz. Ferner werden alle Gewinnerarbeiten veröffentlicht und/oder öffentlich zugänglich gemacht, insbesondere im Rahmen eines Live-Blogs. Für diese Zwecke verpflichtet sich der Einreicher, auf Anfrage druckfähige Daten oder weitere Exemplare zur Verfügung zu stellen. Auf die beschränkte Haftung des CMF für Abnutzung, Beschädigung und Verlust wird verwiesen. Der Einreicher kann keinen Einfluss auf Inhalt und Art der Wiedergabe seiner prämierten Arbeit nehmen.

### **Rechtswahl und Gerichtsstand**

Auf die vertraglichen Beziehungen zwischen dem Einreicher und dem CMF findet das Recht der Bundesrepublik Deutschland Anwendung. Gerichtsstand ist München.

### **Salvatorische Klausel**

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit dieser Teilnahmebedingungen im Übrigen nicht berührt. Statt der unwirksamen Bestimmung gilt diejenige gesetzlich zulässige Regelung, die dem in der unwirksamen Bestimmung zum Ausdruck gekommenen Sinn und Zweck wirtschaftlich am nächsten kommt. Entsprechendes gilt für den Fall des Vorliegens einer Regelungslücke in diesen Teilnahmebedingungen.

Content Marketing Forum e.V.  
Planegger Straße 6d  
82152 Planegg  
Telefon: +49 (0) 157 80610692 oder +49 (0) 163 7406921  
E-Mail: info@content-marketing-forum.com

Vereinsregistergericht  
Amtsgericht: München  
Vereinsregisternummer: VR 16671  
USt-IdNr.: DE 813043090

## **Datenschutzhinweise**

### **Verantwortlicher für die Datenverarbeitung**

Content Marketing Forum e.V. (CMF)  
Planegger Straße 6d  
82152 Planegg  
Telefon: +49 (0) 157 80610692 oder +49 (0) 163 7406921

E-Mail: [info@content-marketing-forum.com](mailto:info@content-marketing-forum.com)

### **Zweck und Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung**

CMF verarbeitet die personenbezogenen Daten auf Basis der Teilnahmebedingungen gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung des Best of Content Marketing Wettbewerbs.

### **Verarbeitete Datenarten**

CMF verarbeitet die Namen und Kontaktdaten (Anschrift, Telefon, eMail) der am BCM Wettbewerb teilnehmenden Urheber, Personen und Firmen.

### **Empfänger der personenbezogenen Daten**

Innerhalb des CMF erhalten diejenigen Stellen Zugriff auf die personenbezogenen Daten, die diesen zur Durchführung des BCM Wettbewerbs benötigen.

Weiterhin werden die personenbezogenen Daten an die Deutscher Fachverlag GmbH zur Erstellung des Jahrbuchs zum BCM Wettbewerb weitergegeben.

### **Dauer der Datenspeicherung**

Die personenbezogenen Daten werden nach Beendigung des BCM Wettbewerbs gelöscht. Soweit gesetzliche Aufbewahrungsfristen, insbesondere kaufmännische und/oder steuerrechtliche, eine längere Speicherung der Einreicher- und Gewinner-Daten vorschreiben, werden die Daten entsprechend den gesetzlichen Vorschriften darüber hinaus gespeichert.

### **Betroffenenrechte**

Betroffenen Personen stehen folgende Rechte zu:

- Recht auf Auskunft gem. Art. 15 DSGVO
- Recht auf Berichtigung gem. Art. 16 DSGVO
- Recht auf Löschung gem. Art. 17 DSGVO
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung gem. Art. 18 DSGVO
- Recht auf Datenübertragbarkeit gem. Art. 20 DSGVO

Daneben haben betroffene Personen das Recht, sich bei einer Aufsichtsbehörde zu beschweren. Die für den Veranstalter des BCM Wettbewerbs zuständige Aufsichtsbehörde ist:

Bayerisches Landesamt für Datenschutzaufsicht (BayLDA)

Promenade 18

91522 Ansbach

Telefon: +49 (0) 981 180093-0

[poststelle@lda.bayern.de](mailto:poststelle@lda.bayern.de)

[www.lda.bayern.de](http://www.lda.bayern.de)



### **Sonstiges**

Es besteht keine gesetzliche Verpflichtung zur Bereitstellung der personenbezogenen Daten. Die Bereitstellung der personenbezogenen Daten ist jedoch für die Teilnahme am Best of Content Marketing Wettbewerb erforderlich. Ohne Mitteilung der personenbezogenen Daten ist eine Teilnahme am BCM Wettbewerb nicht möglich.